



# Euroconference



Le tecnologie di LETTURA OTTICA  
a supporto dei processi di dematerializzazione

Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**



## L'azienda

**Gruppo Euroconference Spa**, società del Gruppo TeamSystem **leader nel settore della formazione professionale** dedicata a Dottori commercialisti, Consulenti del lavoro, Revisori Legali, Avvocati, da oltre un ventennio soddisfa le esigenze di aggiornamento e approfondimento nell'area fiscale, contabile, giuslavoristica e legale.

Accanto alla formazione in aula, Euroconference ha ampliato l'offerta tramite un sistema integrato di riviste in cui è stato trasfuso l'approccio operativo, caratteristico della formazione frontale e l'erogazione di quest'ultima in modalità e-learning.

La gamma di servizi che offre Euroconference permette ai professionisti di essere sempre aggiornati sulle novità normative, di prassi e giurisprudenziali che vengono analizzate, interpretate e convertite in soluzioni pratiche e applicative.

## Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

**Cliente: Gruppo Euroconference Spa**



# L'azienda

## I BRAND EUROCONFERENCE



### Centro Studi Tributari

Brand dedicato ai commercialisti che offre una gamma di prodotti formativi e informativi in ambito fiscale, contabile, societario, fallimentare e della revisione Legale, che permette di essere sempre aggiornati e al tempo stesso di approfondire in maniera operativa le discipline.



### Centro Studi Lavoro e Previdenza

Brand dedicato ai consulenti del lavoro e ai giuslavoristi che offre, sfruttando le conoscenze di affermati professionisti del settore, una gamma di prodotti formativi e informativi inerenti il diritto del lavoro e l'amministrazione del personale.



### Centro Studi Forense

Brand nato nel 2008, dedicato ad avvocati e giuristi di impresa, che offre un programma diversificato e completo in materia di diritto commerciale, societario, amministrativo, fallimentare, civilistico e penale, nonché giuslavoristico.

## Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**



# L'azienda

## I BRAND EUROCONFERENCE



### Centro Studi Professioni Tecniche

Brand ultimo nato nel mondo Euroconference, realizzato in collaborazione con Ingenio, il portale di informazione tecnica e progettuale, per rispondere alle concrete esigenze formative di ingegneri, architetti e le altre professioni tecniche.



### Editoria

Brand che offre un sistema integrato strutturato composto da riviste in materia tributaria, fallimentare, giuslavoristica. Completa l'offerta un catalogo completo di libri ed e-book fruibile da pc e/o tablet e, dal 2016, ha completato la sua offerta con una Banca Dati per i professionisti (EVOLUTION)



### E-learning

Brand che offre una formazione on-line, fruibile dal proprio studio in ogni momento, strutturata con video corsi in materia tributaria, contabile e giuslavoristica ed articolata in percorsi formativi segmentati in micro unità didattiche. Completa l'offerta il web live, strumento di formazione che permette l'interattività con il docente.

## Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**

## L'azienda

- > **30.000 partecipanti** ogni anno
- > **oltre 1200 giornate formative** all'anno in tutta Italia
- > **150 docenti e relatori** tra i più qualificati del settore
- Corpo docente e comitato scientifico altamente qualificati
- Docenze supportate da materiale didattico tecnico-operativo
- Sistemi interattivi di partecipazione e di consultazione

Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**

## L'esigenza

Ottimizzare la gestione di un numero consistente di ordini clienti, riconducibili a 5 blocchi di modulistica omogenea più o meno standardizzata.

La modulistica può essere:

- Cartacea, compilata a mano;
- Scaricata dal sito internet, stampata dal cliente e compilata a mano;
- Scaricata dal sito internet, e compilata direttamente al PC (PDF editabile).

Le schede compilate sono ricevute a mezzo mail/fax/posta.

Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**



## L'esigenza

Il numero delle schede da gestire e la quantità di informazioni è tale che il **data entry** nel sistema rende il processo particolarmente time spending, con costi e tempi di attesa elevati.

L'elevata numerosità dei corsi disponibili e le scadenze spesso ravvicinate impongono la necessità di acquisire le informazioni relative ai partecipanti nel minor tempo possibile anche per confermare gli eventi a break even.

E' di fondamentale importanza verificare la corretta compilazione delle schede, incrociando i valori estratti con informazioni e dati pre-esistenti al fine di validare la corretta definizione dei costi e delle tariffe applicate.

## Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

**Cliente: Gruppo Euroconference Spa**

## L'esigenza

- **Automatizzare** le operazioni di acquisizione degli ordini
- **Minimizzare** il tempo d'attesa in cui i dati rilevati sono disponibili

per:

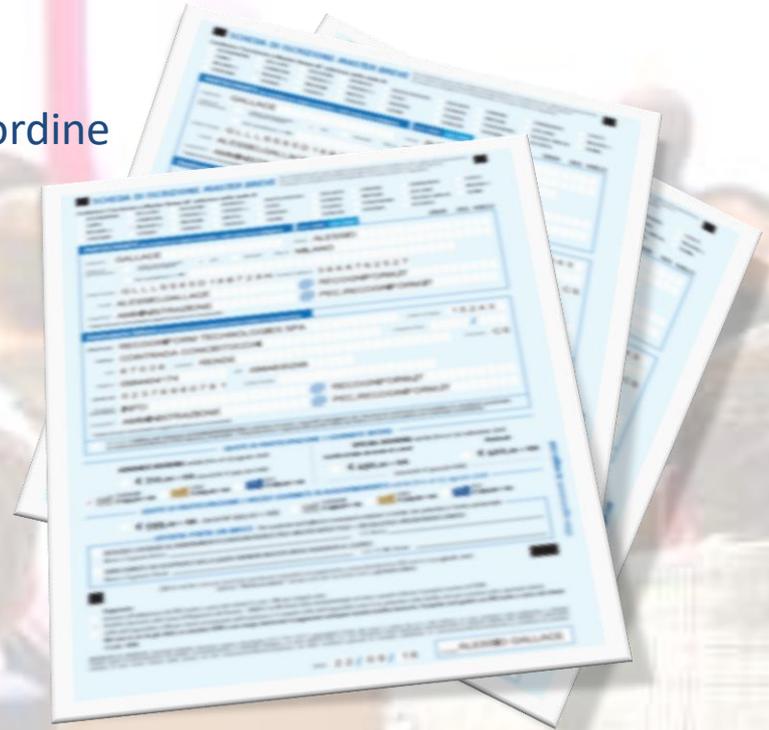
- **Rilevare tempestivamente** possibili anomalie
- **Ottimizzare** la gestione del processo di iscrizione/validazione/pagamento
- **Aggiornare**, con un processo continuo di gestione e validazione, i dati anagrafici di clienti e partecipanti

Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**

## I numeri

- Centinaia di corsi erogati / anno
- Più di **30 dati** da rilevare sul singolo modulo d'ordine
- > **30.000** schede processate ogni anno



Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine  
Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**



## La soluzione

Dall'analisi della modulistica pre-esistente è emersa la possibilità di standardizzare ulteriormente i moduli d'ordine, definendo  $n$  tipologie distinte in funzione del tipo di servizio acquistato.

La modulistica è stata **ottimizzata per la lettura ottica**, così da renderne la gestione via software quanto più semplice ed automatica possibile: l'utilizzo di piccoli accorgimenti grafici ha consentito la **gestione automatica delle comuni problematiche di scansione** (orientamento, allineamento, raddrizzamento, stretch), favorendone al tempo stesso una **compilazione chiara, ordinata, rapida**.

Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**

## La soluzione

**Recogniform Reader** è il software che consente di **automatizzare l'estrazione dati da moduli e documenti stampati e/o manoscritti**, con layout fisso o variabile, combinando le tecnologie di riconoscimento check-box (OMR), caratteri manoscritti (ICR), caratteri stampati (OCR) e barcode (BCR).

Recogniform Reader è in grado di processare documenti acquisiti via scanner o già disponibili in formato elettronico; consente di **definire regole di quadratura e controllo personalizzabili**, anche integrandosi con sistemi esterni; include una interfaccia per la **validazione interattiva dei valori sospetti/errati**; può essere configurato in autonomia per **rilasciare i dati estratti in qualsiasi formato file o su qualsiasi DBMS**.

**Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine**

**Cliente: Gruppo Euroconference Spa**

## Il processo



L'architettura di tipo **client/server** consente di ottimizzare l'intero processo, minimizzando i tempi di elaborazione e suddividendo i carichi di lavoro tra tutte le risorse disponibili.

La velocità illimitata dei motori di riconoscimento fa sì che l'intero processo di lavorazione richieda solo pochi secondi.

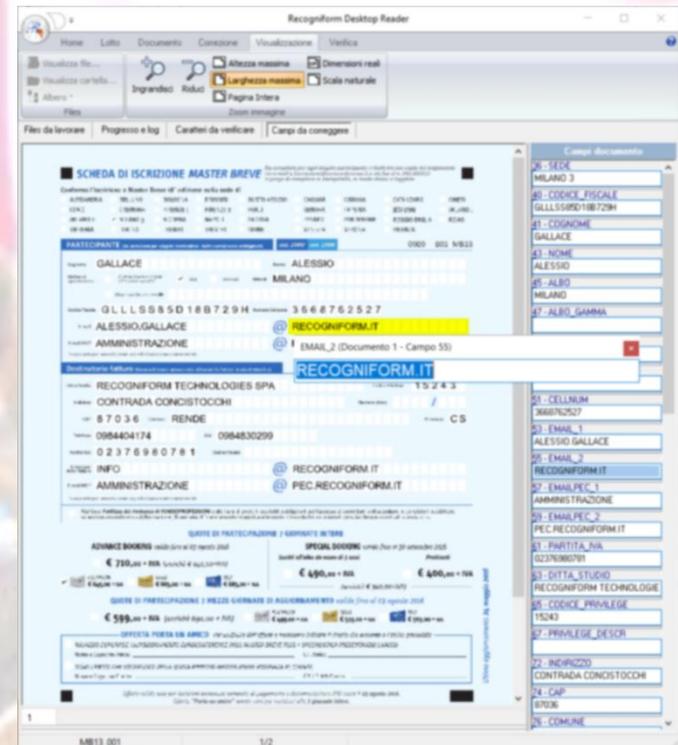
Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine  
Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**



## Il processo

L'eventuale fase di **verifica** è rapida e intuitiva, grazie ad una comoda interfaccia che consente di visualizzare l'immagine elaborata e i dati da controllare.

L'evidenziazione del campo fa sì che l'operatore identifichi subito il valore «sospetto»: nell'immagine a sinistra è sufficiente la pressione del tasto INVIO per confermare il dato e andare avanti ovvero gestire ed eventualmente aggiornare il dato presente nella tabella del gestionale.



Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine  
**Cliente: Gruppo Euroconference Spa**

## I vantaggi

- **Minimizzazione** dei tempi di acquisizione dei dati
- **Azzeramento** degli errori
- **Ottimizzazione** del processo di acquisizione ordini
- **Dematerializzazione** dei documenti

Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**



## I vantaggi

*«La standardizzazione delle informazioni da leggere con il sistema OCR – ICR ha consentito di ridurre drasticamente il data entry cui il business era legato da oltre 20 anni»*

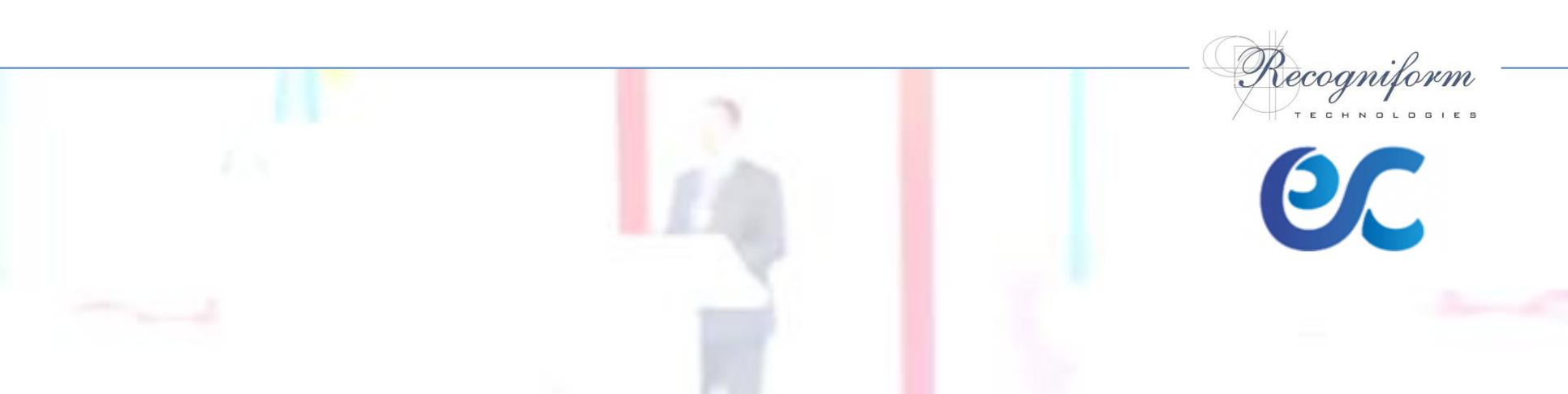
*«La standardizzazione del processo di acquisizione delle iscrizioni ha pertanto agevolato la razionalizzazione delle informazioni e liberato risorse da dedicare alle sempre nuove complessità del business e agli aumentati volumi da gestire»*

*«Dati più tempestivi e razionali consentono alla nostra realtà decisioni sempre più tempestive ed accurate»*

*Dania Pavan  
Chief Financial Officer  
Resp.le Risorse Umane, affari legali e generali  
Gruppo Euroconference SpA*

## Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine

**Cliente: Gruppo Euroconference Spa**



Recogniform Technologies S.p.A.  
[www.recogniform.net](http://www.recogniform.net)  
Info: [marketing@recogniform.it](mailto:marketing@recogniform.it)



Riproduzione riservata.  
Tutti i marchi appartengono ai legittimi proprietari.  
Copyright 2018 Recogniform Technologies S.p.A.

Automatizzazione processo acquisizione moduli d'ordine  
Cliente: **Gruppo Euroconference Spa**